

# ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΙΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Μάθημα  
Διεθνής Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία  
(International Entrepreneurship and Innovation)

Καθηγητής  
Δημήτριος Σουμπενιώτης

---

## ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

---

**Διεθνής Επιχειρηματική Δραστηριότητα, Ανασκόπηση και Προοπτικές.** Γιατί χρειάζεται η διεθνής επιχειρηματική εμπειρία και πώς θα την επιτύχουμε. Ορολογία της Διεθνούς Επιχειρηματικής Δραστηριότητας (Παγκόσμιες, Πολυεθνικές, Διεθνείς και Διακρατικές Επιχειρήσεις- όροι και έννοιες, Όροι που χρησιμοποιούνται στις διαλέξεις). Παγκοσμιοποίηση – Τι ακριβώς είναι; (Παράγοντες που οδηγούν στην παγκοσμιοποίηση, Ανάπτυξη διεθνών επιχειρήσεων και διεθνούς επιχειρηματικής δραστηριότητας, Η διαμάχη περί παγκοσμιοποίησης, Επιχειρήματα υπέρ της παγκοσμιοποίησης, Ανησυχίες σχετικά με την παγκοσμιοποίηση). Γιατί η διεθνής επιχειρηματική δραστηριότητα είναι διαφορετική; (Επίδραση εξωτερικών και εσωτερικών περιβαλλοντικών δυνάμεων, Το εγχώριο περιβάλλον, Το αλλοδαπό περιβάλλον, το διεθνές περιβάλλον). Υπόδειγμα διεθνούς επιχειρηματικής δραστηριότητας.

**Πρόσφατες Εξελίξεις στο Εγχώριο και το Διεθνές Επιχειρηματικό Περιβάλλον.** Εγχώριο Περιβάλλον. Εξάρτηση από την Κατανάλωση και χαμηλές Επενδύσεις, Το έλλειμμα παραγωγικότητας και η Ανταγωνιστικότητα, Η σχέση Ανταγωνιστικότητας και μεγέθους επιχειρήσεων. Δείκτης Συνολικής Ρύθμισης της Αγοράς(ΣΡΑ). Παραγωγικότητα και Δείκτης ΣΡΑ. Δημόσιες Δαπάνες και Παραγωγικότητα Δημόσιου Τομέα. Δείκτης Αναζωογόνησης της Οικονομίας. Νομικό/Δικαστικό Καθεστώς και Ανταγωνιστικότητα. Παραοικονομία και Ανταγωνιστικότητα. Φοροδιαφυγή και Ανταγωνιστικότητα. Διεθνές Περιβάλλον. Καινοτομία και Υπερσύνδεση Πολιτών, Πελατών και Προμηθευτών. Η ένταση της Καινοτομίας ανά Ευρωπαϊκή χώρα. Η Διαδικτυακή Γη της Επαγγελίας, Καινοτομία και Συλλογική Προσπάθεια. Δυνάμεις Αλλαγής των κανόνων στη Διεθνή Επιχειρηματικότητα. Διαχείριση Αλλαγών. Πυκνότητα Αλλαγών στο Καινοτομικό Τοπίο. Αναδυόμενες Οικονομίες. Τα κύματα του Schubeter. Οι Επιπτώσεις των Αλλαγών, Η επιβίωση των Επιχειρήσεων δεν είναι Υποχρεωτική. Ανταγωνιστικότητα και Παραγωγικοί Συντελεστές. Πρόβλεψη τάσεων στο Επιχειρηματικό Περιβάλλον για την επόμενη δεκαετία.

**Θεωρίες Διεθνούς Εμπορίου και Θεωρίες Διεθνών Επενδύσεων.** Θεωρία Διεθνούς Εμπορίου, (Μερκαντισμός, Θεωρία του απόλυτου πλεονεκτήματος, Θεωρία του συγκριτικού πλεονεκτήματος, Θεώρημα Heckscher-Ohlin περί αφθονίας συντελεστών) **Μελέτη Περιπτώσεως:** Συγκριτικό πλεονέκτημα και επέκταση μέσω παράκτιων εταιριών στην Ινδία. Θεωρίες Διεθνών Επενδύσεων, (Θεωρία μονοπωλιακού πλεονεκτήματος, Ατέλειες της αγοράς, Χρηματοοικονομικοί παράγοντες, Διεθνής κύκλος ζωής προϊόντος, Ακολούθησε τον ηγέτη, Σταυροειδείς επενδύσεις, Θεωρία εσωτερίκευσης, Δυναμικές δυνατότητες, Εκλεκτική θεωρία του Dunning περί διεθνούς παραγωγής) **Μελέτη Περιπτώσεως:** Γνωρίζουμε τις ευκαιρίες για ΑΞΕ στις BRIC (Βραζιλία, Ρωσία, Ινδία και Κίνα).

**Διεθνής Επιχειρηματική Δραστηριότητα μεταξύ χωρών με Διαφορετικό Πολιτισμό. Κοινωνικοοικονομικές Διαφοροποιήσεις και Πολιτικές Δυνάμεις.** Έξι πρακτικές συμβουλές για επιχειρηματική δραστηριότητα μεταξύ διαφορετικών πολιτισμών. Ο πολιτισμός επηρεάζει όλες τις επιχειρηματικές λειτουργίες Μάρκετινγκ. Πολιτισμικά Χαρακτηριστικά, (Κοινωνικά και πολιτιστικά στοιχεία, Αισθητική, Στάσεις και πεποιθήσεις, Στάσεις ως προς τον χρόνο, Στάσεις ως προς την επιτυχία και την εργασία, Θρησκεία, Ηθική της εργασίας, Γλώσσα, Προφορική γλώσσα, Σιωπηρή γλώσσα, Η

γλώσσα της προσφοράς δώρων, Συγγένεια, Ελεύθερες σχέσεις, Επιχειρηματικό πνεύμα, Κατανόηση του εθνικού πολιτισμού, Ατομικισμός έναντι συλλογικότητας. **Μελέτη Περιπτώσεως:** Πολιτιστική επιτυχία και αποτυχία στη Disneyland. Πολιτικές Δυνάμεις, (Ιδεολογικές δυνάμεις, Κρατική ιδιοκτησία επιχειρήσεων, Γιατί εθνικοποιούνται οι επιχειρήσεις, Αθέμιτος ανταγωνισμός, Δύσκολη η συνεργασία κράτους-ιδιωτικών, Επιχειρήσεων, Ιδιωτικοποίηση, Κρατική προστασία, Τρομοκρατία, Ασφάλεια στο μέλλον, Κυβερνητική σταθερότητα, Παραδοσιακές εχθροπραξίες). Αξιολόγηση κινδύνου σε μια χώρα, (Είδη κινδύνων για τις διάφορες χώρες, Περιεχόμενο της αξιολόγησης κινδύνου, Ποιος είναι αρμόδιος για την αξιολόγηση κινδύνου; Εμπορικοί περιορισμοί, Επιχειρήματα υπέρ και κατά των εμπορικών). **Στρατηγική Ανάπτυξης Διεθνούς Ανταγωνιστικού Πλεονεκτήματος.** Στρατηγικές σκέψεις για το μέλλον σε ένα αβέβαιο κόσμο. Η ανταγωνιστική πρόκληση που αντιμετωπίζει η διοίκηση των διεθνών επιχειρήσεων. Τι είναι η διεθνής στρατηγική και γιατί είναι σημαντική; Παγκόσμιος στρατηγικός σχεδιασμός, (Γιατί πρέπει να σχεδιάζουμε σε παγκόσμιο επίπεδο; Η διαδικασία στρατηγικού σχεδιασμού σε παγκόσμιο επίπεδο, Χαρακτηριστικά και υλοποίηση στρατηγικού σχεδίου, Είδη στρατηγικών σχεδίων, Μέθοδοι σχεδιασμού, Νέες κατευθύνσεις σχεδιασμού). Αξιολόγηση ανταγωνιστών, (Ανάλυση ανταγωνιστικών δυνάμεων, Πηγές πληροφόρησης, Χρήση βιομηχανικής κατασκοπείας για την αξιολόγηση ανταγωνιστών). **Μελέτη Περιπτώσεως:** Η WALL-MART κατακτά τον κόσμο. **Αξιολόγηση και Ανάλυση Διεθνών Αγορών, Μορφές Εισόδου σε Ξένες Αγορές.** Έρευνα μάρκετινγκ, Αξιολόγηση αγοράς, Δυο είδη αξιολόγησης (Αρχική αξιολόγηση, Δεύτερη αξιολόγηση Χρηματοοικονομικές και οικονομικές δυνάμεις, Τρίτη αξιολόγηση-πολιτικές και νομικές δυνάμεις, Τέταρτη αξιολόγηση-Κοινωνικό-πολιτιστικές δυνάμεις, Πέμπτη αξιολόγηση-Δυνάμεις ανταγωνισμού, Τελική επιλογή νέων αγορών). Αξιολόγηση τμημάτων αγοράς). Μορφές Εισόδου, Είσοδος μέσω δικτύου, Είσοδος σε ξένες αγορές, Μέθοδοι εισόδου άνευ ιδιοκτησίας μετοχικού Κεφαλαίου, Μέθοδοι εισόδου με ιδιοκτησία μετοχικού κεφαλαίου, Κανάλια διανομής, Διεθνή μέλη καναλιών διανομής, Έμμεσες εξαγωγές, Άμεσες εξαγωγές. **Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα** Η Καινοτομία ως βασικός Συντελεστής Επιχειρηματικότητας, Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα. Διαχείριση Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας. Τι γνωρίζουμε για την δυνατότητες Διαχείρισης της Καινοτομίας και της Επιχειρηματικότητας. Κατανοώντας τις Διαδικασίες Ανάπτυξης της Καινοτομίας. Τι ακριβώς πρέπει να Διαχειριστούμε? Μοντέλο για την ανάπτυξη Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας, Τι, Γιατί και Πότε. Στρατηγική για την Καινοτομία. **Η Παγκοσμιοποίηση της Καινοτομίας.** Η Παγκοσμιοποίηση της Καινοτομίας, Εθνικά Συστήματα/Πλαίσια Καινοτομίας. Ανάπτυξη Ικανοτήτων και Δημιουργία Αξίας. Όρια και Περιορισμοί των Βασικών Στρατηγικών Ανάπτυξης Ανταγωνιστικότητας. Νέα Κοινωνικό - Τεχνολογικά Συστήματα. Τα ανοικτά Συστήματα Καινοτομίας. **Πηγές Ανάπτυξης της Καινοτομίας.** Προέλευση των Καινοτομιών. Πλαίσιο Δράσεων για την ανίχνευση πηγών καινοτομίας. Τεχνική Αναζήτησης της Καινοτομίας και τεχνικές για το κυνήγι του καινοτομικού θησαυρού. Η Υλοποίηση των Στρατηγικών ανίχνευσης της Καινοτομίας. Ανάπτυξη δεξιοτήτων για την παραγωγή και την αξιοποίηση της Γνώσης. **Ανάπτυξη Καινοτομικών Προϊόντων και Υπηρεσιών και Διαμόρφωση, Ανάπτυξη, Υλοποίηση της Επιχειρηματικής Ιδέας.** Ανάπτυξη υπηρεσιών ή ανάπτυξη Προϊόντων? Στρατηγικές Ανάπτυξης Προϊόντων και Υπηρεσιών. Οργανωσιακές προϋποθέσεις για την Ανάπτυξη και Διανομή Νέων Προϊόντων και Υπηρεσιών. Διαδικασίες για την Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων και Υπηρεσιών. Εργαλεία και Τεχνολογίες που υποστηρίζουν την Καινοτομία στις Υπηρεσίες. **Επιχειρηματική Ανταγωνιστικότητα και Δημιουργία Αξίας.** Αξιοποίηση της Γνώσης και Πνευματική Περιουσία. Πως παράγω και αποκτώ τη Γνώση. Αποθήκευση και Ανάκτηση Γνώσης. Πως η Γνώση «μεταφράζεται» σε Καινοτομία.

---

## Εξετάσεις Μεθοδολογία Βαθμολόγησης

---

Η τελική βαθμολογία θα προκύψει σε ποσοστό 60% από τις τελικές εξετάσεις, ένα επιπρόσθετο 30% θα προέλθει από την εργασία/μελέτη περιπτώσεως που θα αναλάβει ο κάθε φοιτητής (οι εργασίες θα μπορούν να υλοποιούνται και κατά ζεύγη) ενώ το υπόλοιπο 10% της βαθμολογίας θα προέλθει από τη συμμετοχή στο μάθημα. Στις τελικές εξετάσεις από τις οποίες θα προέλθει και το 60% της βαθμολογίας οι φοιτητές θα πρέπει να απαντήσουν τόσο σε θεωρητικά ζητήματα όσο και σε ερωτήσεις κρίσεως.

---

## Αναλυτική Περιγραφή Εισηγήσεων

---

**ΕΙΣΗΓΗΣΗ 1 Διεθνής Επιχειρηματική Δραστηριότητα, Ανασκόπηση και Προοπτικές**  
Γιατί χρειάζεται η διεθνής επιχειρηματική εμπειρία και πώς θα την επιτύχουμε. Ορολογία της Διεθνούς Επιχειρηματικής Δραστηριότητας (Παγκόσμιες, Πολυεθνικές, Διεθνείς και Διακρατικές Επιχειρήσεις- όροι και έννοιες, Όροι που χρησιμοποιούνται στις διαλέξεις). Παγκοσμιοποίηση – Τι ακριβώς είναι; (Παράγοντες που οδηγούν στην παγκοσμιοποίηση, Ανάπτυξη διεθνών επιχειρήσεων και διεθνούς επιχειρηματικής δραστηριότητας, Η διαμάχη περί παγκοσμιοποίησης, Επιχειρήματα υπέρ της παγκοσμιοποίησης, Ανησυχίες σχετικά με την παγκοσμιοποίηση). Γιατί η διεθνής επιχειρηματική δραστηριότητα είναι διαφορετική; (Επίδραση εξωτερικών και εσωτερικών περιβαλλοντικών δυνάμεων, Το εγχώριο περιβάλλον, Το αλλοδαπό περιβάλλον, το διεθνές περιβάλλον). Υπόδειγμα διεθνούς επιχειρηματικής δραστηριότητας.

### ΚΕ1

## ΕΙΣΗΓΗΣΗ 2 Πρόσφατες Εξελίξεις στο Εγχώριο και το Διεθνές Επιχειρηματικό Περιβάλλον

### Εγχώριο Περιβάλλον

Εξάρτηση από την Κατανάλωση και χαμηλές Επενδύσεις, Το έλλειμμα παραγωγικότητας και η Ανταγωνιστικότητα, Η σχέση Ανταγωνιστικότητα και μεγέθους επιχειρήσεων. Δείκτης Συνολικής Ρύθμισης της Αγοράς(ΣΡΑ). Παραγωγικότητα και Δείκτης ΣΡΑ. Δημόσιες Δαπάνες και Παραγωγικότητα Δημόσιου Τομέα. Δείκτης Αναζωογόνησης της Οικονομίας. Νομικό/Δικαστικό Καθεστώς και Ανταγωνιστικότητα. Παραοικονομία και Ανταγωνιστικότητα. Φοροδιαφυγή και Ανταγωνιστικότητα.

### Διεθνές Περιβάλλον

Καινοτομία και Υπερσύνδεση Πολιτών, Πελατών και Προμηθευτών. Η ένταση της Καινοτομίας ανά Ευρωπαϊκή χώρα. Η Διαδικτυακή Γη της Επαγγελίας, Καινοτομία και Συλλογική Προσπάθεια. Δυνάμεις Αλλαγής των κανόνων στη Διεθνή Επιχειρηματικότητα. Διαχείριση Αλλαγών. Πυκνότητα Αλλαγών στο Καινοτομικό Τοπίο. Αναδύμενες Οικονομίες. Τα κύματα του Schubeter. Οι Επιπτώσεις των Αλλαγών, Η επιβίωση των Επιχειρήσεων δεν είναι Υποχρεωτική. Ανταγωνιστικότητα και Παραγωγικοί Συντελεστές. Πρόβλεψη τάσεων στο Επιχειρηματικό Περιβάλλον για την επόμενη δεκαετία.

## ΕΙΣΗΓΗΣΗ 3 Θεωρίες Διεθνούς Εμπορίου και Θεωρίες Διεθνών Επενδύσεων

Θεωρία Διεθνούς Εμπορίου, (Μερκαντιλισμός, Θεωρία του απόλυτου πλεονεκτήματος, Θεωρία του συγκριτικού πλεονεκτήματος, Θεώρημα Heckscher-Ohlin περί αφθονίας συντελεστών)

Μελέτη Περιπτώσεως: Συγκριτικό πλεονέκτημα και επέκταση μέσω παράκτιων εταιριών στην Ινδία

Θεωρίες Διεθνών Επενδύσεων, (Θεωρία μονοπωλιακού πλεονεκτήματος, Ατέλειες της αγοράς, Χρηματοοικονομικοί παράγοντες, Διεθνής κύκλος ζωής προϊόντος, Ακολούθησε τον ηγέτη, Σταυροειδείς επενδύσεις, Θεωρία εσωτερίκευσης, Δυναμικές δυνατότητες, Εκλεκτική θεωρία του Dunning περί διεθνούς παραγωγής)

**ΕΙΣΗΓΗΣΗ 4 Διεθνής Επιχειρηματική Δραστηριότητα μεταξύ χωρών με Διαφορετικό Πολιτισμό. Κοινωνικοοικονομικές Διαφοροποιήσεις και Πολιτικές Δυνάμεις.**

Έξι πρακτικές συμβουλές για επιχειρηματική δραστηριότητα μεταξύ διαφορετικών πολιτισμών.

Ο πολιτισμός επηρεάζει όλες τις επιχειρηματικές λειτουργίες Μάρκετινγκ. Πολιτισμικά Χαρακτηριστικά, (Κοινωνικά και πολιτιστικά στοιχεία, Αισθητική, Στάσεις και πεποιθήσεις, Στάσεις ως προς τον χρόνο, Στάσεις ως προς την επιτυχία και την εργασία, Θρησκεία, Ηθική της εργασίας, Γλώσσα, Προφορική γλώσσα, Σιωπηρή γλώσσα, Η γλώσσα της προσφοράς δώρων, Συγγένεια, Ελεύθερες σχέσεις, Επιχειρηματικό πνεύμα, Κατανόηση του εθνικού πολιτισμού, Ατομικισμός έναντι συλλογικότητας.

Μελέτη Περιπτώσεως: Πολιτιστική επιτυχία και αποτυχία στη Disneyland

Πολιτικές Δυνάμεις, (Ιδεολογικές δυνάμεις, Κρατική ιδιοκτησία επιχειρήσεων, Γιατί εθνικοποιούνται οι επιχειρήσεις, Αθέμιτος ανταγωνισμός, Δύσκολη η συνεργασία κράτους-ιδιωτικών, Επιχειρήσεων, Ιδιωτικοποίηση, Κρατική προστασία, Τρομοκρατία, Ασφάλεια στο μέλλον, Κυβερνητική σταθερότητα, Παραδοσιακές εχθροπραξίες).

Αξιολόγηση κινδύνου σε μια χώρα, (Είδη κινδύνων για τις διάφορες χώρες, Περιεχόμενο της αξιολόγησης κινδύνου, Ποιος είναι αρμόδιος για την αξιολόγηση κινδύνου; Εμπορικοί περιορισμοί, Επιχειρήματα υπέρ και κατά των εμπορικών) περιορισμών

**ΚΕ5, ΚΕ8**

**ΕΙΣΗΓΗΣΗ 5 Στρατηγική Ανάπτυξης Διεθνούς Ανταγωνιστικού Πλεονεκτήματος**

Στρατηγικές σκέψεις για το μέλλον σε ένα αβέβαιο κόσμο. Η ανταγωνιστική πρόκληση που αντιμετωπίζει η διοίκηση των διεθνών επιχειρήσεων. Τι είναι η διεθνής στρατηγική και γιατί είναι σημαντική; Παγκόσμιος στρατηγικός σχεδιασμός, (Γιατί πρέπει να σχεδιάζουμε σε παγκόσμιο επίπεδο; Η διαδικασία στρατηγικού σχεδιασμού σε παγκόσμιο επίπεδο, Χαρακτηριστικά και υλοποίηση στρατηγικού σχεδίου, Είδη στρατηγικών σχεδίων, Μέθοδοι σχεδιασμού, Νέες κατευθύνσεις σχεδιασμού).

Αξιολόγηση ανταγωνιστών, (Ανάλυση ανταγωνιστικών δυνάμεων, Πηγές πληροφόρησης, Χρήση βιομηχανικής κατασκοπείας για την αξιολόγηση ανταγωνιστών)

Μελέτη Περιπτώσεως : Η WALL-MART κατακτά τον κόσμο

**ΕΙΣΗΓΗΣΗ 6 Αξιολόγηση και Ανάλυση Διεθνών Αγορών, Μορφές Εισόδου σε Ξένες Αγορές**

Έρευνα μάρκετινγκ, Αξιολόγηση αγοράς, Δυο είδη αξιολόγησης (Αρχική αξιολόγηση, Δεύτερη αξιολόγηση Χρηματοοικονομικές και οικονομικές δυνάμεις, Τρίτη αξιολόγηση-πολιτικές και νομικές δυνάμεις, Τέταρτη αξιολόγηση-Κοινωνικό-πολιτιστικές δυνάμεις, Πέμπτη αξιολόγηση-Δυνάμεις ανταγωνισμού, Τελική επιλογή νέων αγορών). Αξιολόγηση τμημάτων αγοράς).

Μορφές Εισόδου

Είσοδος μέσω δικτύου, Είσοδος σε ξένες αγορές, Μέθοδοι εισόδου άνευ ιδιοκτησίας μετοχικού Κεφαλαίου, Μέθοδοι εισόδου με ιδιοκτησία μετοχικού κεφαλαίου, Κανάλια διανομής, Διεθνή μέλη καναλιών διανομής, Έμμεσες εξαγωγές, Άμεσες εξαγωγές.

**ΚΕ14, ΚΕ15**

### ***ΕΙΣΗΓΗΣΗ 7 Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα***

Η Καινοτομία ως βασικός Συντελεστής Επιχειρηματικότητας, Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα. Διαχείριση Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας. Τι γνωρίζουμε για την δυνατότητες Διαχείρισης της Καινοτομίας και της Επιχειρηματικότητας. Κατανοώντας τις Διαδικασίες Ανάπτυξης της Καινοτομίας. Τι ακριβώς πρέπει να Διαχειριστούμε? Μοντέλο για την ανάπτυξη Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας, Τι, Γιατί και Πότε. Στρατηγική για την Καινοτομία.

### ***ΕΙΣΗΓΗΣΗ 8 Η Παγκοσμιοποίηση της Καινοτομίας***

Η Παγκοσμιοποίηση της Καινοτομίας, Εθνικά Συστήματα/Πλαίσια Καινοτομίας. Ανάπτυξη Ικανοτήτων και Δημιουργία Αξίας. Όρια και Περιορισμοί των Βασικών Στρατηγικών Ανάπτυξης Ανταγωνιστικότητας. Νέα Κοινωνικό - Τεχνολογικά Συστήματα. Τα ανοικτά Συστήματα Καινοτομίας.

### ***ΕΙΣΗΓΗΣΗ 9 Πηγές Ανάπτυξης της Καινοτομίας***

*Προέλευση των Καινοτομιών. Πλαίσιο Δράσεων για την ανίχνευση πηγών καινοτομίας.*

Τεχνική Αναζήτησης της Καινοτομίας και τεχνικές για το κυνήγι του καινοτομικού θησαυρού. Η Υλοποίηση των Στρατηγικών ανίχνευσης της Καινοτομίας. Ανάπτυξη δεξιοτήτων για την παραγωγή και την αξιοποίηση της Γνώσης.

**ΚΕ3, ΚΕ4, ΚΕ5**

### ***ΕΙΣΗΓΗΣΗ 10 Ανάπτυξη Καινοτομικών Προϊόντων και Υπηρεσιών και Διαμόρφωση, Ανάπτυξη, Υλοποίηση της Επιχειρηματικής Ιδέας.***

Ανάπτυξη υπηρεσιών ή ανάπτυξη Προϊόντων? Στρατηγικές Ανάπτυξης Προϊόντων και Υπηρεσιών. Οργανωσιακές προϋποθέσεις για την Ανάπτυξη και Διανομή Νέων Προϊόντων και Υπηρεσιών. Διαδικασίες για την Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων και Υπηρεσιών. Εργαλεία και Τεχνολογίες που υποστηρίζουν την Καινοτομία στις Υπηρεσίες.

**ΚΕ7**

### ***ΕΙΣΗΓΗΣΗ 11 Επιχειρηματική Ανταγωνιστικότητα και Δημιουργία Αξίας.***

Αξιοποίηση της Γνώσης και Πνευματική Περιουσία. Πως παράγω και αποκτώ τη Γνώση. Αποθήκευση και Ανάκτηση Γνώσης. Πως η Γνώση «μεταφράζεται» σε Καινοτομία.

### ***ΕΙΣΗΓΗΣΗ 12 Παρουσίαση Αξιολόγηση Εργασιών***

---

## **Προτεινόμενη Βιβλιογραφία**

---

- 1. International Entrepreneurship: Starting, Developing, and Managing a Global Venture**, Robert D. Hisrich, 2<sup>nd</sup> ed., 2013, SAGE Publications.
- 2. Επιχειρηματικότητα και Μικρές Επιχειρήσεις (Νεοφυείς Επιχειρήσεις)**, David Deakins και Mark Freel, *(μετάφραση Βικτωρίας Πέγκα-Οικονόμου και Ιωάννη Χατζηδημητρίου)*, Εκδόσεις Rosili 2015, 6<sup>th</sup> edition.

3. **Innovation and Entrepreneurship**, J. Bessant and J. Tidd, 2<sup>nd</sup> ed., Wiley, 2011.
4. **Διεθνής Επιχειρηματική Δραστηριότητα**, Donald Ball, J. Michael Geninger, Michael S. Minor and Jeanne M. McNett, 12<sup>η</sup> έκδοση, Εκδόσεις Επίκεντρο 2014.

### **Συμπληρωματική Βιβλιογραφία**

---

1. **Introduction to Entrepreneurship**, Kuratko, M, 9<sup>th</sup> Edition, 2014, Cengage.
2. **Entrepreneurship: Pearson New International Edition**, 4<sup>th</sup> Edition, Peggy A. Laming; Charles R. Kuehl, 2014, Pearson.
3. **Entrepreneurship**, W.D. Bygrave and A. Zacharakis, 2<sup>nd</sup> Edition, 2011, Wiley.
4. **Entrepreneurship: An Innovator's Guide to Startups and Corporate Ventures**, Marc H. Meyer; Frederick G. Crane, 2011, SAGE Publications.
5. **Managing Innovation and Entrepreneurship**, Robert D. Hisrich, 2014 SAGE Publications.
6. **Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα**, Η.Γ. Καραγιάννης και Ι.Λ. Μπακούρος, Εκδόσεις Σοφία, 2013.